

# Die Aktion 20.000

Anfang 2017  
**Ankündigung**

Vorbereitungen

29.06.2017  
**Beschluss**

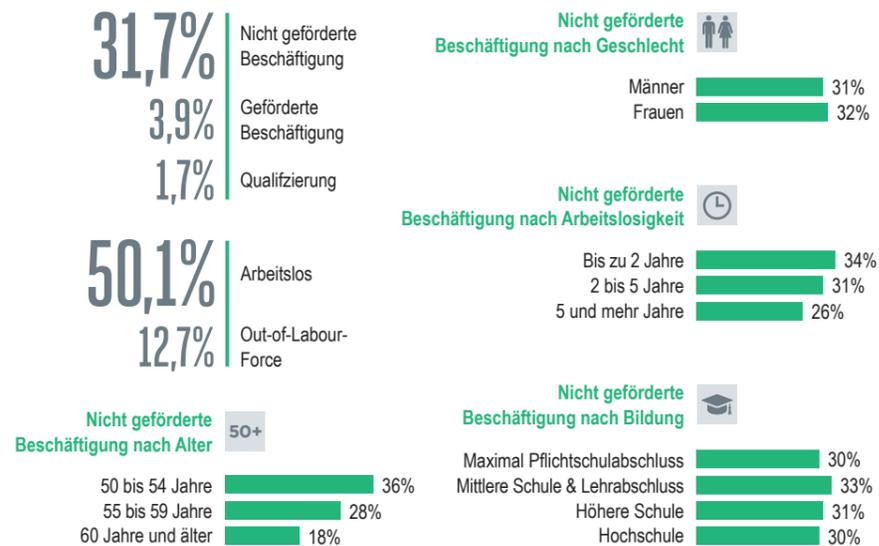
Umsetzung in den neun Modellregionen

31.12.2017  
**Sistierung**

Fortlaufende Umsetzung

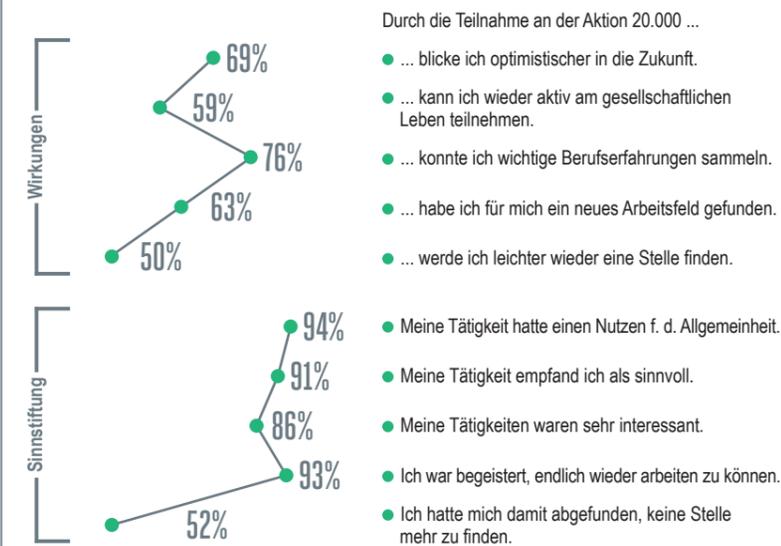
30.06.2019  
**Programmende**

## Arbeitsmarktpositionierung (3 Monate nach Förderende)



Eigene Berechnungen anhand von AMS-Daten zu geförderten Personen. Arbeitsmarktpositionierung am 92. Tag nach Austritt aus der Aktion 20.000 (n=3.806). Letzter Förderfall aller geförderten Personen. Dauer der Arbeitslosigkeit entspricht Bruttogeschäftsfalldauer. Stichtag der Auswertungen: 31.10.2019.

## Bewertung durch TeilnehmerInnen



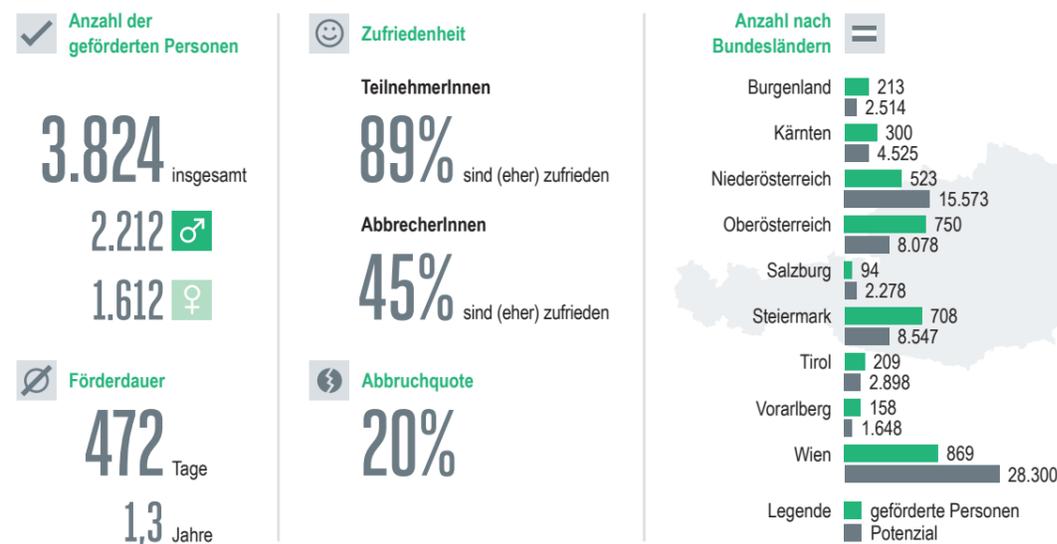
Eigene Berechnungen anhand von Befragungsdaten geförderter Personen. Anteil an Personen, die Aussagen (eher) zustimmen (n=530 bis 553).

## Learnings

- Heterogene Zielgruppe – heterogene Unterstützungsbedarfe
- Konkrete längerfristige Beschäftigungsangebote auf unterschiedlichem Niveau fehlen
- Gemeinnütziger und öffentlicher Bereich hat Potenzial
- Ergänzung um privatwirtschaftliche Dienstgeber sinnvoll
- Professionelles und umsichtiges Matching erfolgskritisch
- Schulungs- und Begleitangebote wichtig
- Schaffung von Arbeitsplätzen – Kombination mit anderen Förderungsschienen empfehlenswert

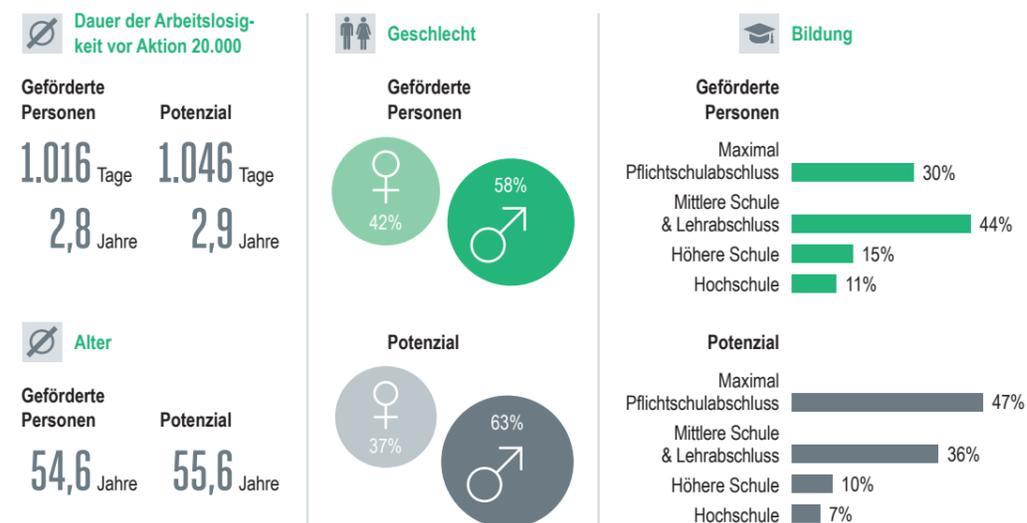
Ergebnis qualitativer und quantitativer Auswertungen im Rahmen der Evaluation.

## Eckpunkte



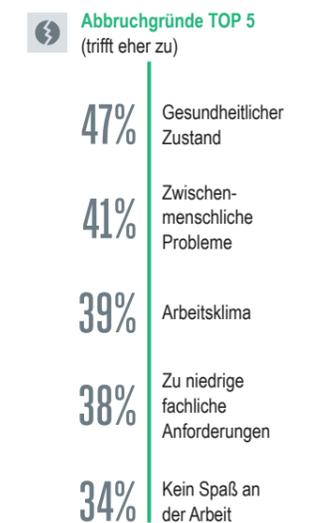
Eigene Berechnungen anhand von AMS-Daten zu geförderten (N=3.824) und potenziell förderbaren Personen (N=74.361) sowie anhand von Befragungsdaten geförderter Personen (n=553). Stichtag der AMS-Auswertungen: 31.10.2019.

## Zielgruppenerreichung



Eigene Berechnungen anhand von AMS-Daten zu geförderten (N=3.824) und potenziell förderbaren Personen (N=74.361). Dauer der Arbeitslosigkeit entspricht Bruttogeschäftsfalldauer. Stichtag der Auswertungen: 31.10.2019.

## Abbruchgründe



Eigene Berechnungen anhand von Befragungsdaten geförderter Personen. Anteil an zutreffenden Antworten (n=144 bis 146).